



Fra Riget i Midten til Øen i midten....

Odense retter blikket mod Kina i hele sensommeren og efteråret 2010. Det sker med spændende events, kineserier, dufte, farver, lyd og stemning i hele Odense.

Vi kalder kampagnen for "Kina i Odense", og den arrangeres for at give byens borgere og besøgende mulighed for at opleve "smagsprøver" på dette fascinerende og fremadstormende lands kultur til inspiration, læring og leg.

Anledningen er, at Odense deltager i verdensudstillingen EXPO 2010 i Shanghai fra 1. maj til 31. oktober 2010. Odenses pavillon "Spinning Wheels" stiller skarpt på bæredygtig byudvikling og Odenses profil som cykelby. Læs mere på www.expo.odense.dk.

Her er et udpluk af de begivenheder man kan opleve

12.8	Dragen byder op til dans med AURA til Torsdagskoncerten i Kongens Have
15.8	Opera På Engen – med østerlandske temaer fra Puccini og Lehar
18-21.8	Blomsterfestivalen med overskriften "Kinas Kulturskatte"
23-28.8	Odense Filmfestival – med bl.a. open air visning af HERO og særarrangement om kinesisk punkmusik og subkultur.
28-29.8	Dragefestival på Stige Ø
3.9	Kulturnatten – med drageoptog, løvedans, kinesisk musik og masser af China Town stemning i midtbyen.
4.9	ECCO Walkathon og Sundhedsfestival med kinesisk underholdning og Tai Chi.
11.9	Kina på Kulturmaskinen – "Tri, smi, kinisiri" ... Kina I børnehøjde. Få dit navn skrevet med kinesisk skrifttegn, lav origami, mød dragen og hør om dens liv og meget andet.
18-24.10	Masser af drageaktiviteter i Odense ZOO
6.11	Shaolin Kung Fu Show i Odense Congress Center med de verdensberømte Shaolin-munker.

Kom også til...

- Tai Chi hver lørdag fra d. 7.8 – 4.9 i Kongens Have kl. 10 og på Ove Sprogøes Plads kl. 11.
- Oplev spektakulær kinesisk samtidskunst på Filosofgangen og på Fyns Kunstmuseum fra d. 14.9 – 7.11
- I samarbejde med AOF Odense arrangeres en spændende foredragsrække om Kina:
 - Eric Messerschmidt, Kulturinstitut i Beijing – Kina i dag (8.9)
 - Troels Kløvedal – Kina set fra Nordkaperen (15.9)
 - Mogens Lykketoft og Mette Holm – den kinesiske tigerøkonomi (22.9)
 - Peter Møller Christensen, SDU – Kina og markedsøkonomien (27.9)
 - Troels Beltoft, Shaolin-show – Shaolin-Templets betydning for Kina (29.9)

– læs hele programmet på [visitodense.com/kina](http://visit odense.com/kina)

Den kinesiske drage kommer til byen

Den kinesiske drage er kampagnens gennemgående symbol, og faktisk får Odense besøg af en ægte kinesisk drage på 18 meter, som skal deltage i løjerne. Dragen kommer til at bo i en grotte i Odense ZOO, hvor den også vil deltage i et utal af aktiviteter. På [visitodense.com](http://visit odense.com) kan man deltage i den ultimative dragekonkurrence.

Stor butikskonkurrence

I ugen op til Kulturnatten fra mandag d. 30.8 – fredag d. 3.9 dystre over 80 butikker i Odenses centrum om at lave den flotteste – kinesiske – vinduesudsmykning. Publikum opfordres til at stemme på deres favorit – der bliver trukket lod om flotte præmier.

Hvem star bag?

Kina i Odense arrangeres af EXPO-sekretariatet og advisory board for markedsføring af Odense i et samarbejde med en lang række partnere blandt byens attraktioner, kulturinstitutioner og virksomheder.

For mere info

Se www.visitodense.com eller kontakt projektleder Rune Bager, Udvikling Odense, Odense Kommune. Tlf. 30 71 80 94 / rb@odense.dk